

Tudománykommunikációs kurzus

A kurzust tartotta: dr. Zsiros László Róbert
Prezentációt készítette: Kemény Alexandra

Kurzus adatai

- 3 napos kurzus 4-8-4 órás felosztásban
- 20 résztvevő
- Online platformon a Zoom rendszerén keresztül
- Csoportos beszélgetések, ötletelések
- Beszélgetések külön “szobákban” kettesével felosztva
- Projektfeladatok
- Előadással kapcsolatos fogások

1. nap

Bemutatókör

~30 s/fő

Bemutatókör

- Figyeljünk magunkra!
- Utána körkérdés, hogy ki mit értett
- Ki mire emlékszik a többiekről
 - Mindenki megszűri magában az információkat
- **Tanulság: másképp értheti aki mondja, mint ahogy lecsapódik másokban az információ**

Beszélgetések kettesével

Beszélgetések kettesével

- 1 perc beszéd, utána visszajelzés a másiktól
- Témakörök:
 - Egy bármilyen emlék
 - Tárgy, amit éppen viselünk
 - Valamilyen sérülés
- **Tanulság: egyre szűkebbnek érződik az 1 perc az egymás utáni felvetett témákban, hiszen egyre részletesebben tudunk beszélni róluk**

Tudományos kommunikáció

Tudományos kommunikáció

- Érdeemes személyes történettel kezdeni (ha van rá idő)
- **Célközönség**
 - Szakmai közösség
 - Széles publikum
- **Kommunikátor**
 - Kutatóintézet
 - Végzettség
 - Tapasztalat
 - Hitelesség

Hírfogyasztás

(mindenkinek, ami eszébe jut)

Hírfogyasztás

- Koronavírus
- Csökken a söreladás
- Kína
- Maszk
- EÜ minősége
- Tüdőgyulladás
- Nincs oltóanyag
- Cseppfertőzés
- 1-3% halálozás
- Idősebbek/gyengébb immunrendszer
- Meleg/alkohol?
- Szekventálták az oltóanyagot
- RNS
- Immunerősítő/
C-vitamin
- Kézmosás/zsepi
- Oltás hasonló tüske alapján
- Tüneti kezelés
- HIV gyógyszer

Kutatómunkák előadása

- Kognitív torzítás – az ember saját valója
 - Visszacsatolva a bemutatkozókörre

Kutatómunkák előadása



Kutatók – előny

- Objektív
- Első kézből jön az információ (lost in translation nincs)
- Szakterület ismerete
- Ismerik a korlátokat
- Hitelesnek tűnik
- Jól eladható – a név



Kutatók – hátrány

- Rossz kommunikáció
- Túl szakmaiak
- "curse of knowledge"
- Kevésbé eladható – mire vevők az emberek
- Nem éri el a közönséget
- Nincs ideje
- Nem akar
- Szakmai hiúság



Újságírók – előny

- Eladható
- Van közönség
- Pozitívan szűrik a kutatókat
- Közérthetőbb
- Összegzés
- Figyelemfelkeltő cím
- Felület a közlésre



Újságírók – hátrány

- Fogalmatlan
- Gyakori a forráskritika hiánya
- Gyakori a szubjektivitás
- Nagy redundancia
- Szakmai alapok hiányoznak
- Negatívan szűrik a kutatókat
- Spekulációk

Kapcsolat a kettő között: PR (egyetemen van)

Saját kutatások előadása 2 percben

(kevés felkészülés, grafikus segédletek nélkül)

2. nap

Páros feladat

Páros feladat

- Beszámolni a másiknak, valamilyen számodra izgalmas témáról
 - 1 percben, majd
 - 45 s alatt, majd
 - 30 s alatt
- **Hangosan fel kell mondani mindig az előadásokat is, utána jobb lesz az idő.**
- Többieknek elmondani, amit hallottunk:
 - Nincs időlimit
 - Kényelem → erre az érzésre kell emlékezni az előadásoknál

Saját kutatáshoz jegyzet készítése

(bevezetés, kulcsszó, magyarázat)

Saját kutatáshoz jegyzet készítése - példa

cellás anyagok

- gázbuborékok
- természetben

szintaktikus

- gömbhéj
- könnyűfém

ütközőelemek

- kis sűrűség
- energiaelnyelő

Előadás

(jó-rossz prezentációra példa, mire kell figyelni)

Előadás

- Én ↔ Ők
 - Megtalálni a közös hangot
- Framing – keretezés hasznos
- Curse of knowledge
 - Nehéz átadni az információkat, ha nagytudásunk van egy témában, olyanoknak, akik kevésbé vagy egyáltalán nem értenek hozzá
- Miller-törvény
 - Egy előadás alatt maximum 7 információt tudunk megjegyezni
 - Vicc volt, de működik

Előadás

- Kontrasztos elemek alkalmazása
 - Színek
 - Méretek
 - Formák
 - Gondolatok
- Ismétlés, ismétlés, ismétlés
 - Redundancia veszély
 - Ha több csatornán egyszerre → kioltják egymást
- Célkitűzések – céltábla – jó!

Prezentáció elkészítése

(3 perces előadáshoz)

Prezentáció elkészítése

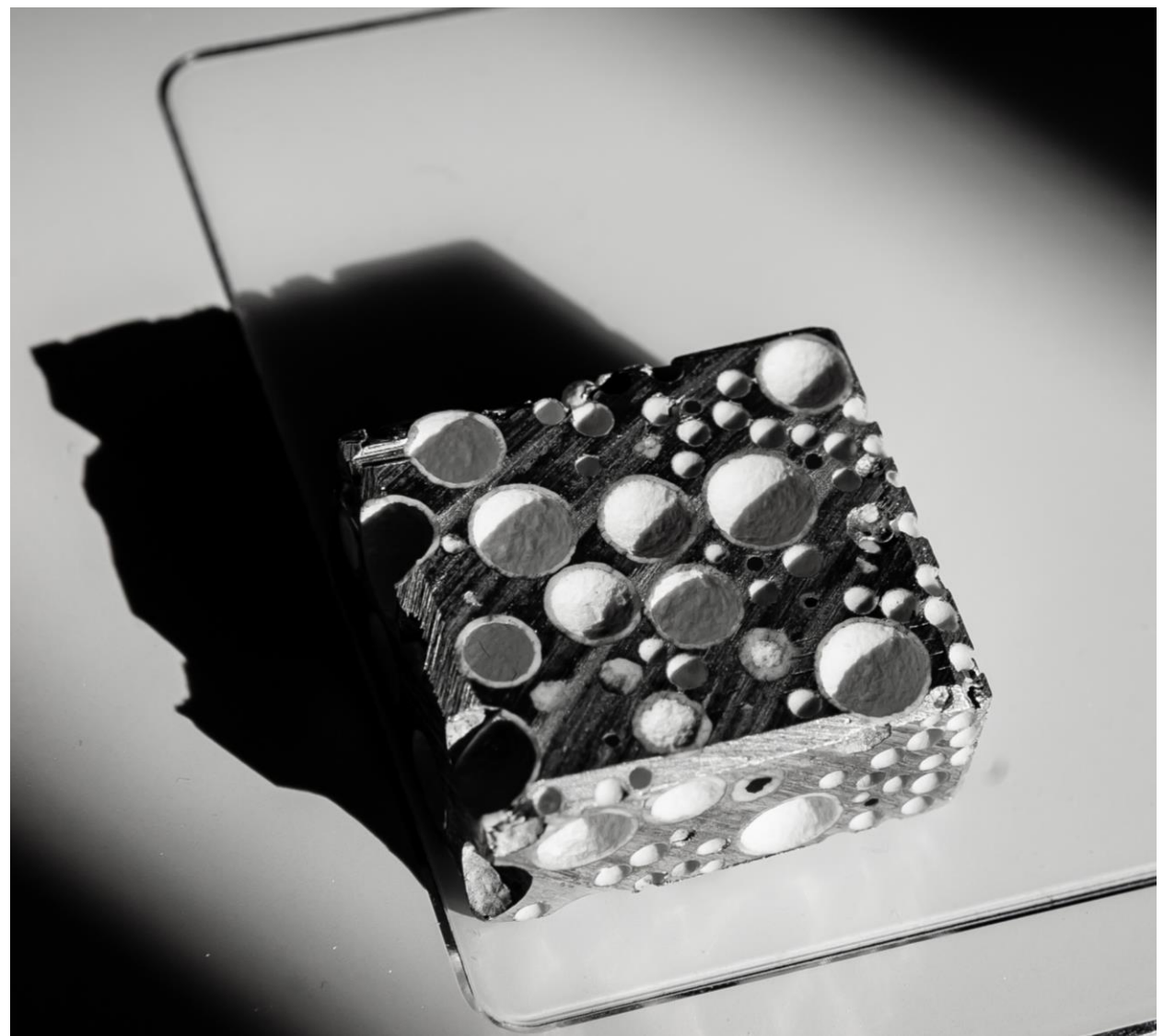
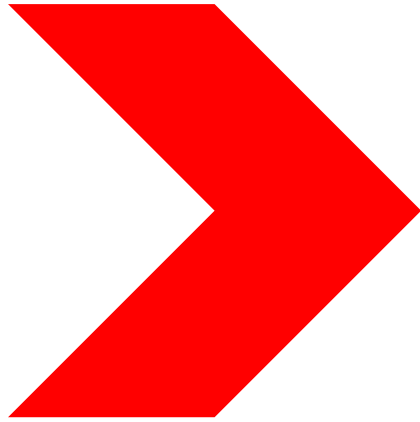
- A korábban megírt jegyzet alapján vizuális vezetőfonal készítése
- Kevés szöveggel, inkább képeket használni
- Egy dián kevés információ legyen, vagy nem a beszédre fognak figyelni
- 3 perces előadásra felkészülni ezalapján
- Egy, a kurzuson elkészített prezentáció szerepel a következő diákon.

Szintaktikus fémhabok









Szintaktikus fémhabok



Felhasználhatóság

Előadások megtartása 3 percben

(felvétel készítése kiértékeléshez)

3. nap

Előadások értékelése

(levetítés, közös véleményezés)

Előadások értékelése

- Előadás – stresszhelyzet
 - Közönség válaszeleire figyelni kell (online nehéz)
 - Figyelnek-e, értik-e
 - Az előadás elejét meg kell írni előre, nehezen indul mindig
 - Önkéntelen stressz
 - Összekavarodunk
 - Utána nehéz javítani
 - Nyelvtanilag helytelen mondatok

Előadások értékelése

- Gyakorlatok
 - Mászkálás – megállás
 - Figyelem fenntartásában segít
 - Improvizáció
 - Börtön
 - Első mondat megírása az előadásból

Csoportkép

Zoom Meeting



Laszlo Robert Zsiros



Rompos Botond



Muliter Máté



Peter Hirt



Csongor



Szasza



NK-GLSZ Tolnai Ferenc



Marcell Zsibók



borhy



Zsombor



Kuthi Gábor



Levente



Hajas Miklós



Ákos



Boris



József_n



János Endre Maróti



Kemény Dávid is connecting to audio ...



József



Andris

A kurzus az Emberi Erőforrások Minisztériuma
NTP-SZKOLL-19-0066 kódszámú Nemzeti
Tehetség Program pályázatának
támogatásával valósult meg.